

Welche Empfehlungen leiten wir für den Verband aus dem Film ab?



**Fußballverband
Sachsen-Anhalt**

1	Erleichterung der Vereinsverwaltung (Überprüfung von Antragsprozessen, Bürokratieabbau, weniger Papier – mehr Digitalisierung)
2	Ehrenamt stärken, Wertschätzen durch steuerliche Vergünstigungen/ Rentenpunkte, Anreize für Arbeitgeber schaffen
3	Schaffung Anerkennungskultur (Ehrenamtler des Monats in allen KFVs/ SFVs/ FSA)
4	Best Practice Beispiele zur Förderung des Ehrenamts (online als Muster für Vereine)
5	Strukturveränderung im Verband = Erleichterung ehrenamtlicher Tätigkeit (Verschlankung der Strukturen schafft schnellere Kommunikationswege, leichtere Zusammenarbeit)
6	Materielle und finanzielle Unterstützung der Vereine (Hardware, DFBnet, finanzielle Zuschüsse)
7	Qualifizierung und niederschwellige/ kostengünstige Bildungsangebote
8	Image der Schiedsrichter verbessern (Sponsor, Anerkennung, Neugewinnung)
9	Förderung der Kommunikation zwischen den Vereinen zum Thema Ehrenamt
10	Zukunftsorientierte Strategien zur Förderung des Ehrenamtes unter Berücksichtigung regionaler Gegebenheiten
11	Stärkere Einflussnahme des FSA auf politische Abläufe
12	Ideelle/ materielle Anreize, insbesondere für junges Ehrenamt, Stärkere gesellschaftspolitische Einflussnahme
13	Welche Möglichkeiten gibt es für den FSA die Kommerzialisierung im Amateurbereich zu vermindern oder zu beseitigen.
14	FSA als Dienstleister – Kontinuität – Transparenz

Welche Empfehlungen leiten wir für den Verband aus dem Film ab?

Unsere zentralen Empfehlungen



**Fußballverband
Sachsen-Anhalt**

Drei Grundaussagen:

1. FSA sollte zum Thema Ehrenamt stärker gesellschafts-politisch arbeiten
2. Diskussion zum Thema „Schaffen schlankere Strukturen im Verband einen Mehrwert für das Ehrenamt?“
3. Kommerzialisierung im Amateurbereich – Auswirkungen auf das Ehrenamt?

Vier Empfehlungen:

1. Förderung des Ehrenamts: Bürokratieabbau/ -erleichterung; Ausbau der Anerkennungskultur (Ehrenamtler des Monats); mehr Qualifizierungsangebote
2. Stellenwert des Ehrenamtes für die Wirtschaft positionieren
3. Ausbau Onlinekommunikation für den Austausch zwischen den Vereinen (best-practice)
4. Förderung Schiedsrichter (Vergütung, Anerkennung, Neugewinnung – durch Sponsoren)